# Przykładowy Brief do Strony Internetowej

|  |  |
| --- | --- |
| Sekcja | Opis / Odpowiedź klienta |
| Informacje o firmie | Nazwa: Firma ECOBranża: Technologie ekologiczneOpis: Produkujemy panele słoneczne i systemy magazynowania energii dla domów jednorodzinnych. |
| Cel strony | Chcemy zwiększyć liczbę zapytań ofertowych i przedstawić nasze produkty w nowoczesny sposób. |
| Grupa docelowa | Właściciele domów, w wieku 30–60 lat, zainteresowani oszczędnością i ekologią. |
| Zakres funkcjonalności | - Strona główna- O nas- Produkty- Realizacje- Blog- Formularz kontaktowy- Integracja z newsletterem |
| Inspiracje / preferencje | Podobają nam się strony: https://www.strona1.com, https://www.strona2.comPreferowany styl: minimalistyczny, nowoczesny, jasna kolorystyka (biele, zielenie) |
| Treści i materiały | Logo i zdjęcia produktowe są gotowe. Treści potrzebujemy stworzyć – szukamy copywritera. |
| Wymagania techniczne | Chcemy stronę na WordPressie, responsywną, zoptymalizowaną pod SEO. Hosting już posiadamy. |
| Budżet i terminy | Budżet: do 10 000 złTermin: gotowa wersja strony do końca września 2025 |
| Osoba kontaktowa | Anna Kowalska – Marketing Manageranna@firmaeco.plTel. 500 123 456 |